

### 1. В чем преимущества интерактивного формата проведения конференции?

Интерактивный формат конференции позволяет объединить ученых из нескольких российских и зарубежных городов, которые выступают с докладами посредством интернет-трансляции на интерактивные площадки других вузов, объединенных в одну, что позволяет сделать мероприятие и мультиплощадным. То есть согласно программе конференции пленарная сессия и все секционные выступления формируются из поочередных выступлений докладчиков из разных городов и стран.

Интерактивный формат позволяет организовать более 20 интерактивных площадок в разных городах и странах, увеличивая охват докладчиков, слушателей и объем дискуссии в сотни раз. Такие показатели и новый формат конференции позволяют сформировать масштабность научного мероприятия, увеличить его ценность для научного российского и зарубежного мира.

### 2. Какие ресурсы нужны для технического оснащения интерактивной площадки (интерактивного конференц-зала) на базе организации?

Наличие аудитории, участников - слушателей (сотрудников вуза и т.п.), ответственного лица, технической оснащённости. Для технической реализации подключения нужен ноутбук либо компьютер (с установленным браузером Mozilla Firefox), сеть Интернет со скоростью передачи данных не менее 8Мбит/с, гарнитура (наушники, микрофон), проектор, экран. Динамики позволяют производить звуковую трансляцию, через ноутбук, проектор и экран на стене можно транслировать изображение, через микрофон можно вести дискуссию с другими интерактивными площадками. А видеочамера позволит другим видеть всех участников площадок одновременно. До начала конференции проводится коллективная репетиция мероприятия с тестированием оборудования, что позволяет понять степень готовности и освоить техническое оснащение заранее.

### 3. Видео-доклад. Что он собой представляет? Как его записать?

С недавнего времени Институт научных коммуникаций запустил видео-канал на ютуб [https://www.youtube.com/channel/UCBm6OcW4AZIjRDcA222gezW?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCBm6OcW4AZIjRDcA222gezW?view_as=subscriber), на котором он размещает видео-доклады участников конференций.

Институт научных коммуникаций популяризирует данный формат участия, и предлагает еще более активно его использовать, так как он очень удобен, нагляден и позволяет более масштабно приращать научную мысль, идеи и проекты.

Таким образом, каждый желающий может принять участие в наших конференциях используя форму видео-доклада, который будет размещен на видео-канале ютуб АНО "Институт научных коммуникаций". При этом название доклада и фио докладчика также будет указано в программе конференции, и все докладчики получают сертификаты участников.

Для удобства и понимания алгоритма записи предлагается ознакомиться с одним из инструментов, который можно использовать <https://www.youtube.com/watch?v=BOa0plNkgL8>

В видео располагается инструкция для записи видео-докладов и видео-презентаций.

Предлагается освоить данный формат участия в мероприятиях Института научных коммуникаций, заранее подготовить видео-доклады и прислать их для размещения за 1 месяц до проведения конференции.

От организации-партнера может быть представлено неограниченное количество видео-докладов.

### 4. Посты о наших конференциях (или о своём докладе) в социальных сетях.

Когда у нас проходят научные конференции с Вашим участием, мы, просим Вас опубликовать 1 – 3 поста с места события (фото и текст). Фото можно любительские, подойдут сделанные на телефон, на ваш выбор.

Какой текст? Текст вы пишете, исходя из своих личных впечатлений, что происходит, что увидели/услышали, вкратце о своем докладе или о понравившихся докладах других участников.

И обязательно к этому посту нужно добавить хэштеги, список которых дан ниже:

#### Обязательные хэштеги:

#научныекоммуникации#научнаяконференция#наука#наукароссии#институтнаучныхкоммуникаций#инк#(город проведения конференции и год на русском языке)#(город проведения конференции на английском языке и год)

А также обязательна в Вашем посте необходимо указать следующую информацию:

- 1) ФИО (на английском языке);
- 2) Место работы (на английском языке);

- 3) Название доклада;
- 4) Аннотация.

Также можете добавить хэштеги по Вашему усмотрению, какие посчитаете нужным.

5. Отражается ли видео-доклад в программе конференции?

Да, отражается. Тема видео-доклада, сведения о докладчике будут внесены в программу конференции, что позволяет учесть докладчику данное участие в личном деле для формирования научного рейтинга.

6. Какие преимущества и бонусы имеет организация-партнер от участия в конференциях АНО «Институт научных коммуникаций»?

Участие в конференции полностью бесплатное. Каждый участник получит сертификат участника конференции. Материалы конференции, которые будут подготовлены докладчиком по итогам очного выступления (в том числе при интерактивном участии), будут размещены бесплатно в научном издании, индексируемом в журнале Scopus (и/или WOS).

7. Как нужно подготовиться докладчику, выступающему с интерактивной площадки организации-партнера?

В оргкомитет нужно представить тему доклада, фио докладчика и его сведения по образцу (фио, регалии, тему доклада (если есть содокладчики-соавторы, то нужно указать и их ) ) заранее, за 2-1,5 месяца до конференции:

*Захаров Павел Николаевич, доктор экономических наук, директор Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия*

*Практика использования цифровых двойников и технологий дополненной реальности для визуализации инновационных продуктов и технологий предприятий региона*

За 2 недели до конференции нужно прислать в оргкомитет презентацию к докладу.

На интерактивной площадке организации-партнера может выступить только один участник, то есть может быть представлен только один интерактивный доклад.